

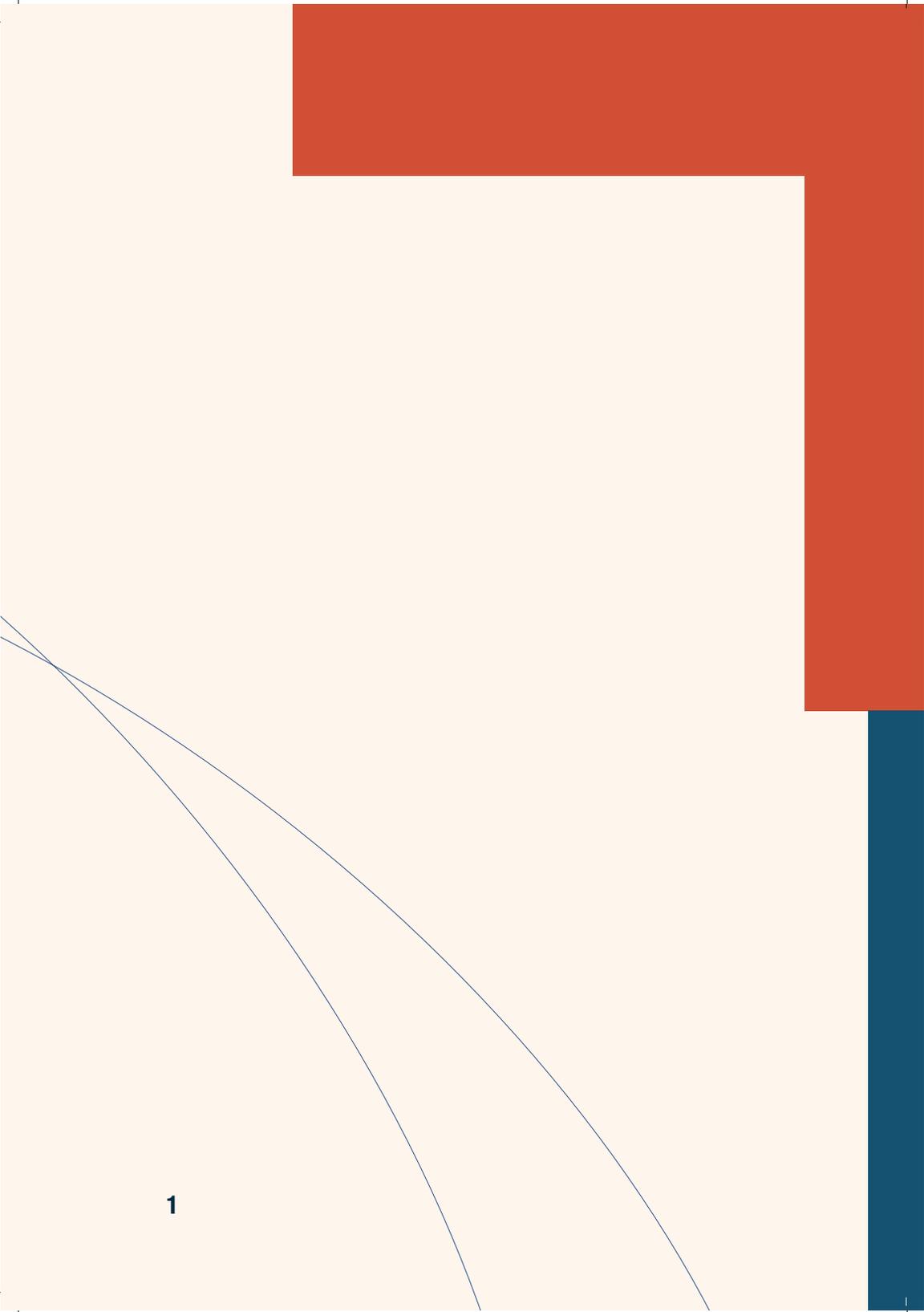


Health&Innovation Program

Hematología

Programa
2016





1

Contexto y objetivos

En el contexto actual, existe una creciente necesidad de desarrollar habilidades multidisciplinares en el ejercicio de la profesión médica. El objetivo final es alcanzar una mejor atención al paciente, por medio del ejercicio de nuevas habilidades adquiridas.

En el ámbito de la Onco-Hematología esto supone la necesidad de desarrollar habilidades relacionadas con la comunicación al paciente, gestión de equipos multidisciplinares, uso de herramientas digitales para la práctica clínica, legislación sanitaria y farmacoconomía; de modo que redunden en el día a día de los profesionales sanitarios de esta área.

Roche

Estructura – Interactiva y Práctica

SÁBADO / 9:00H – 12.30H AM

VIERNES / 16:00H – 20:30H PM

MÓDULO - I

6 de
Mayo
2016

Lugar:
C/ María de Molina 11 -13

APERTURA
INNOVACIÓN
EN ROCHE
FARMA

Ponente
Roche

7 de
Mayo
2016

Lugar:
C/ María de Molina 11 -13

LEGISLACIÓN
SANITARIA

- Normativa Europea.
- Cambios del 2015 al 2014 en la prescripción de los profesionales.

Profesor:
Alvaro Hidalgo

MÓDULO - II

17 de
Junio
2016

Lugar:
C/ Serrano, 99

HERRAMIENTAS
DIGITALES PARA
LA PRÁCTICA
CLÍNICA

- El profesional sanitario en la red: comunicación y marca personal.
- La Información en la red.
- BIG DATA.

Profesor:
Miguel Ángel Máñez

18 de
Junio
2016

Lugar:
C/ Serrano, 99

HERRAMIENTAS
DIGITALES PARA
LA PRÁCTICA
CLÍNICA

- Telemedicina.
- Ética y confidencialidad en el uso de herramientas digitales.

Profesor:
Miguel Ángel Máñez

MÓDULO - III

**1 de Julio
2016**

Lugar:
C/ Serrano, 105

**MANEJO DE LA
COMUNICACIÓN
CON EL PACIENTE
HEMATOLÓGICO**

- Comunicación NO VERBAL.
- Comunicación y Neurociencia.

Profesora:
Natalia Gironella

MÓDULO - IV

**9 de Septiembre
2016**

Lugar:
C/ Serrano, 105

**COORDINACIÓN
DE EQUIPOS
MULTIDISCIPLINARES**

- Reflexionar sobre los compromisos de la coordinación de personas.
- Habilidades facilitadoras de la comunicación en equipos multidisciplinares.

Profesora:
Nieves Jerez

MÓDULO - V

**14 de Octubre
2016**

Lugar:
C/Serrano, 99

**FARMACO -
ECONOMÍA**

- Análisis de Magnitudes Macro y Análisis Sectorial.
- Evaluación Económica: Metodología y Rol en la toma de decisiones.

Profesor:
Alvaro Hidalgo

**2 de Julio
2016**

Lugar:
C/ Serrano, 105

**MANEJO DE LA
COMUNICACIÓN
CON EL PACIENTE
ONCOLÓGICO**

- Comunicación VERBAL.
- Lenguaje: tipos Sintaxis.
- Técnicas de conexión.
- Comunicación de malas noticias.

Profesora:
Natalia Gironella

**10 de Septiembre
2016**

Lugar:
C/ Serrano, 105

**COORDINACIÓN
DE EQUIPOS
MULTIDISCIPLINARES**

- La capacidad de motivar, clave en la coordinación de personas.
- Motivación y Comunicación.
- La comunicación, pieza clave en equipos multidisciplinares.

Profesora:
Nieves Jerez

**15 de Octubre
2016**

Lugar:
C/Serrano, 99

**FARMACO-
ECONOMÍA**

- El medicamento innovador en oncología como bien social: Impacto de la innovación.

Profesor:
Alvaro Hidalgo

12.30h.

CLAUSURA
Y ENTREGA
DE DIPLOMAS

Características del Programa

- **5 módulos.**
- Horario: jornada lectiva **Viernes de 16:00h a 20.30h y Sábado de 9h a 12.30h** en la sede de IE Business School. El día de apertura se explicará la estructura y dinámica del curso y en la clausura se hará entrega de los diplomas.
- Total: 38h lectivas.
- Colectivo: 30 participantes, médicos especialistas adjuntos en Hematología, con alto potencial de crecimiento por especialidad.
- Apertura: el programa comienza con una sesión sobre Innovación que correrá a cargo de un ponente de ROCHE.
- Clausura: Acto de cierre y entrega de diplomas.
- Acreditación: se entregará un diploma que acredite la realización del Programa impartido por FT|IE Business School. Además se contará con el aval de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH).
- Metodología: Presencial, interactiva y práctica.
- Fechas: Mayo a Octubre de 2016.

La asistencia a clase del 80% del Programa será imprescindible para la consecución del diploma acreditativo.



Innovación en Roche y Aplicación Clínica de la Legislación Sanitaria Prof. Álvaro Hidalgo

Prescripción por marca.

Intercambiabilidad y sustitución de Biológicos.

- Normativa Europea
- Cambios producidos en la guía publicada en el 2005 y la nueva guía aprobada en 2014 en la prescripción de los profesionales.

Innovación en Roche Farma

Durante la tarde del 6 de Mayo, habrá un ponente de Roche que hablará sobre la Innovación en la compañía.



MÓDULO II
17 Y 18
DE JUNIO
2016

Herramientas Digitales para la Práctica Clínica

Prof. Miguel Ángel Máñez

Habilidades digitales para profesionales sanitarios: herramientas básicas.

Un módulo básico para describir las herramientas más utilizadas en el campo digital, así como para conocer y manejar los conceptos básicos:

- **El profesional sanitario en la red: comunicación y marca personal.**
Se explorarán las posibilidades del mundo digital para el profesional sanitario del campo de la hematología. Además, se darán algunas directrices para que cada profesional maneje su imagen en la red (marca personal).
- **La información en la red.**
La difusión de información en la red por parte de cualquier persona (con o sin conocimientos) provoca que internet sea una fuente de información compleja. ¿Es posible separar la información rigurosa de la que no está basada en la evidencia? ¿Qué papel juega el profesional sanitario?

- **Gestión del conocimiento y aprendizaje.**

La web 2.0 es el nuevo escenario para aprender, compartir, colaborar y mejorar nuestro conocimiento. Se explicará el concepto de Personal Learning Environment (PLE).

- **Redes sociales y comunidades virtuales.**

El gran avance de la llamada web 2.0 es la posibilidad de generar espacios comunes de conversación y colaboración entre profesionales y/o pacientes. Además se analizará el papel de las llamadas comunidades virtuales.

- **Telemedicina.**

Las consultas no presenciales, los wearables, la monitorización a distancia... Todo es posible con las tecnologías actuales, pero ¿hasta dónde podemos llegar? ¿cuáles son los próximos retos?

- **Apps.**

La última gran revolución del mundo tecnológico ha conseguido que todos llevemos un Smartphone encima. En este módulo se hablará de móviles, de apps de utilidad y de evidencia aplicada a la movilidad.

- **Ética y confidencialidad en el uso de herramientas digitales.**

En el último módulo, se pondrán sobre la mesa los límites éticos de las redes sociales y de la presencia online. Además, se hará un breve recorrido por la legislación sobre confidencialidad y protección de datos aplicada a la presencia digital del profesional sanitario y de los pacientes.



Manejo de la comunicación con el paciente Hematológico

Prof. Natalia Gironella

“El resultado de la comunicación no es lo que dice el emisor, sino lo que entiende el receptor”.

Durante las sesiones en clase se verán temas como:

El impacto de un mensaje en el ser humano. Funcionamiento neurológico en el proceso de la comunicación: hemisferios cerebrales, técnica del calibrado, sintaxis kinésica, habilidades de comunicación, matriz de Mehrabian, análisis del cómo y del qué.

■ **Persuasión e Influencia en el Mensaje hacia el paciente.**

- La técnica narrativa o storytelling.
- Hilo argumental, Inducción, Deducción.
- AIDA. Estructuras de argumentación (Atención, Interés, Decisión, Acción).
- 4 p's (Posición, Problemas, Posibilidades, Propuesta).

La Neurociencia Social y la Comunicación de malas noticias.

El estado anímico de las personas influye a su vez sobre el estado anímico de las otras personas con las que se relaciona. En el caso de un ponente ante un auditorio, que se enfrenta a la tarea de trasladar y convencer sobre sus ideas a muchas personas, su actividad implica poseer una notable capacidad de control sobre el grupo y sobre su propio estado anímico. Esto suele poner de manifiesto la capacidad de inteligencia social del cerebro, a la hora de enfrentarse a situaciones.

Coordinación de equipos multidisciplinares Prof. Nieves Jerez

Coordinación en equipos multidisciplinares.

- Las claves de la coordinación de personas.
- Autoridad versus Poder.

Criterio y Habilidades en la Función Coordinadora.

- La capacidad de motivar, clave en la coordinación de personas.
- Motivación y Comunicación.

Técnicas Ante Situaciones Difíciles o Negativas.

- Los límites: su utilidad en la gestión de personas.
- El poder del refuerzo social.

En este módulo trabajaremos y reflexionaremos sobre:

- Los compromisos de la coordinación de personas.
- Aumentar la motivación y conocimiento del trabajo en equipo.
- Entrenar y perfeccionar las habilidades de comunicación.
- Incrementar las estrategias para afrontar el conflicto.

Habilidades Facilitadoras de la Comunicación.

- El uso estratégico de: escucha activa y empatía.
- El poder del refuerzo social.

Coordinación de Personas y Gestión del Conflicto.

- El conflicto como oportunidad.
- Autoafirmación y consecución de objetivos.

MÓDULO V 14 Y 15
DE OCTUBRE
2016

Farmacoeconomía Prof. Álvaro Hidalgo

El objetivo principal del módulo será ofrecer a los hematólogos la posibilidad de conocer las experiencias de la evaluación económica aplicada a tratamientos oncológicos, así como difundir la importancia real de la farmacoeconomía en la toma de decisiones. En concreto, se prestará especial atención al papel que juegan los conceptos y técnicas farmacoeconómicas en las comisiones de farmacia hospitalaria, el grupo GEDEFO, el grupo GENESIS o las agencias de evaluación de tecnologías sanitarias, a la hora de tomar decisiones o dar recomendaciones en el área de la hematología.

De esta manera, se busca fomentar los conocimientos sobre el valor de la farmacoeconomía en la toma de decisiones, sus limitaciones y su correcta aplicación metodológica. El curso incluirá no sólo una parte teórica fundamental para el entendimiento del campo de la evaluación económica de intervenciones sanitarias, sino que contará con diferentes aplicaciones prácticas según casos reales de evaluaciones de fármacos onco-hematológicos. Más concretamente se verán temas como:

- **Análisis de Magnitudes Macro y Análisis Sectorial.**
Mercado Español vs Mercado Europeo.
Coste farmacológico en el contexto del coste total de la enfermedad.
El medicamento innovador en hematología como bien social.
- **Evaluación Económica: Metodología y Rol en la toma de decisiones.**
Desarrollo de conceptos claves.
Umbrales de coste efectividad: concepto y controversias.
- **Rol Evaluación económica en toma de decisiones en España.**
- **Conclusiones y tendencias futuras.**

Integración y Conocimiento Compartido

El uso de una gran variedad de metodologías académicas en nuestros programas personalizados es clave para ofrecer programas dinámicos, prácticos y con una sólida base académica.

Workshop

La metodología utilizada en el programa será el Workshop. Está orientado de la siguiente manera:

Creación de un “clima de grupo” y aula participativa que permita la expresión de opiniones, dificultades y recursos espontáneos.

Dinámicas para “experimentar” conceptos básicos y respuestas individuales.

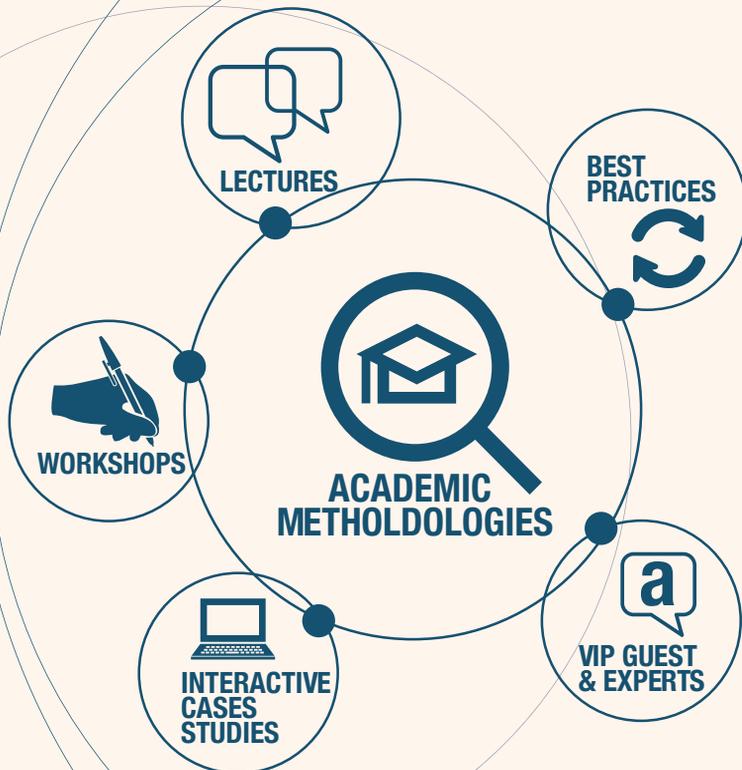
Estructuración y soporte metodológico de los aprendizajes hechos a través de dinámicas, ejercicios, juegos, etc.

Entrenamiento y práctica.

Descripción y Selección de la Metodología: Integración y Conocimiento Compartido.

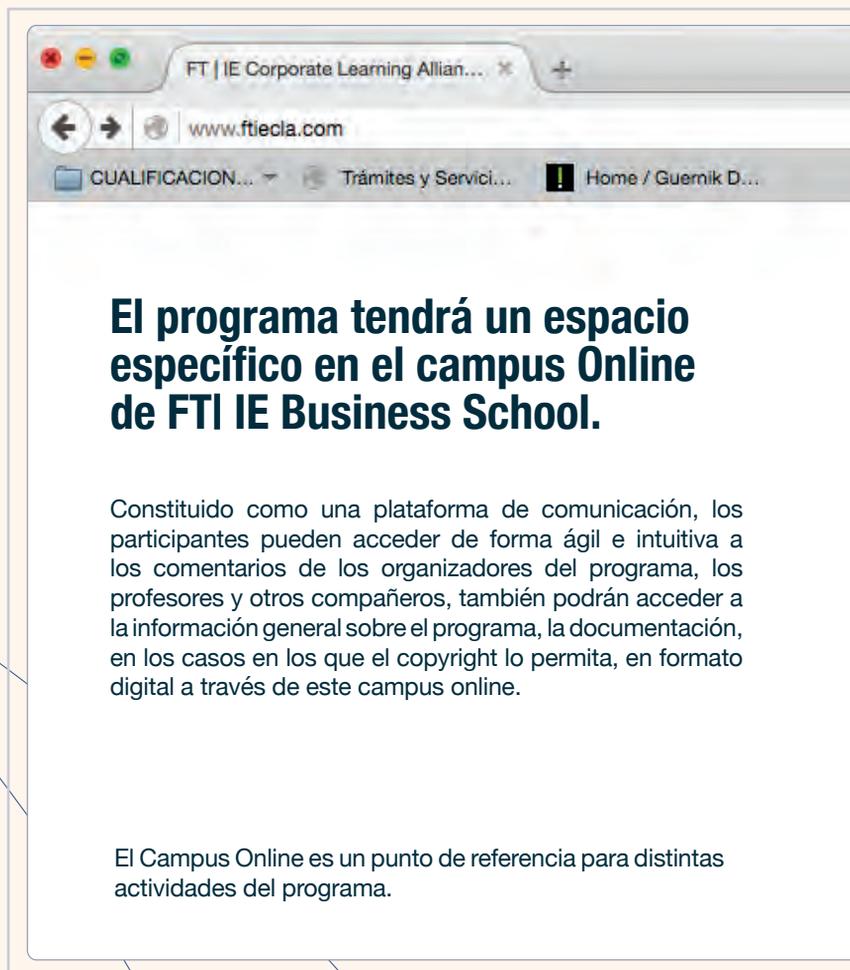
Partiendo de los recursos personales de cada participante, se enseña a diseñar sus propios entrenamientos, lo que favorece una mayor generalización de los aprendizajes.

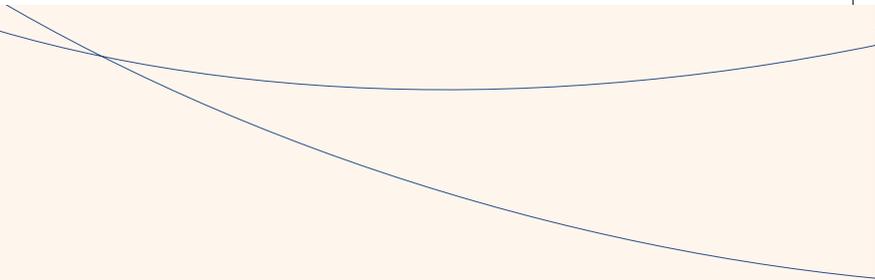
Se utilizarán procedimientos de pedagogía basada en casos reales, con exposiciones teóricas y ensayos de conducta. Asimismo se realizarán dinámicas de grupo y técnicas flexibles adaptadas a las necesidades de los participantes.



Feedback & Summary

Al finalizar el Workshop habrá una reflexión sobre los temas tratados. En todo momento los asistentes recibirán Feedback por parte del profesor y del resto del grupo.





FINANCIAL TIMES | ie^{business} school
Corporate Learning Alliance

NOMBRE DE USUARIO

CONTRASEÑA

INICIAR SESIÓN

helpdesk@ftiecla.com
+ 34 91 787 51 15



Claustro del Programa

Los profesores seleccionados para los programas serán parte del claustro de FT/ IE Business School y de nuestra red internacional de educadores. Algunos de ellos son profesores expertos del sector sanitario.

El claustro está seleccionado en base a su prestigio nacional e internacional, su excelencia educativa y la adaptación a las necesidades y a la cultura de los participantes.

MOTIVATE

LEAD BY EXAMPLE

INSPIRE

MENTOR

COACH

TEAMWORK

VISION

WIN

Roche

Natalia Gironella

Profesora de Comunicación y
Habilidades Directivas de FT| IE
Business School



Miguel Ángel Máñez

Profesor de Herramientas
Digitales para la práctica Clínica
de FT| IE Business School.



Doctora en por la UCM: Investigación: “Medida de la eficacia comunicativa. Análisis de la credibilidad y capacidad de influencia”. Licenciada en Ciencias de la Información, por la UCM. Experta en Comunicación no verbal por la Universidad de Alcalá de Henares. Practitioner en Programación Neurolingüística. Asesora externa especialista en comunicación oral individualizada para miembros de la política y el mundo financiero y empresarial. Profesora de Comunicación Intercultural y de Comunicación y Desarrollo Profesional en el IE y de Comunicación en el Máster del Instituto Europeo di Design. Su experiencia profesional inicia en 1987 en los que ha pasado por importantes empresas tales como Coopers & Lybrand, Dirección de Comunicación para España de la Compañía de Turismo del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, Feedback y Power Axle, etc. Profesora de Comunicación de IE Business School.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Master en Administración Sanitaria por la UNED y el Instituto de Salud Carlos III. Programa de Alta Dirección de Instituciones Sanitarias del IESE. Ha sido Director de Gestión y Servicios Generales del Complejo Hospitalario de Toledo, Director Económico y de Recursos Humanos de diferentes instituciones sanitarias públicas. Profesor invitado en la Escuela Nacional de Sanidad, ESIC, UCAM, Generalitat Valenciana, Osakidetza, Escuela Andaluza de Salud Pública, Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández. Especializado en: Gestión sanitaria, marketing social, web 2.0, innovación en salud. Autor de diferentes publicaciones, así como de capítulos de libros en el campo de la gestión sanitaria, las nuevas tecnologías aplicadas a la salud y la web 2.0. Es editor del blog Salud con Cosas.

Roche

Nieves Jerez

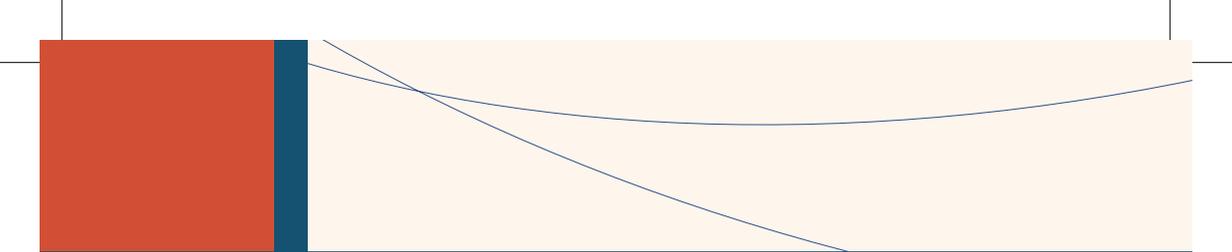
Profesora de habilidades
Directivas, Comunicación
y equipos de
FT| IE Business School



Álvaro Hidalgo

Profesor de Farmacoeconomía
y Biosimilares de
FT| IE Business School





Licenciada en Psicología, Universidad Complutense de Madrid. Master en Psicología, Clínica Grupo Luria. Socia de Grupo Luria. Consejera Delegada de Grupo Luria. Profesora de Habilidades Directivas del Instituto de Empresa. Profesora en FTIECLA para formación In-Company. Experta en Asesoramiento y Diseño de Planes de Desarrollo en Competencias Personales para empresas y organizaciones. Profesora asociada del Área de Recursos Humanos, Instituto de Empresa. Reconocimiento a la Excelencia Docente IE BUSINESS SCHOOL de 2008 al 2015 ambos inclusive. Claustro del Programa Alvaro

Profesor asociado de Farmacoeconomía que combina un perfil docente e investigador con una dilatada experiencia en el mundo de la docencia, la investigación y la consultoría. Su trayectoria profesional incluye los siguientes puestos: Responsable del Área de Fundamentos del Análisis Económico de la UCLM en el Campus de Toledo desde el año 1999. Presidente del Instituto Max Weber desde 1995. Socio fundador de Weber Economía y Salud desde 2012. Codirector del Master en Evaluación de Innovaciones Sanitarias (MEIS) de la UCLM desde el 2010. Profesor visitante desde 2006 del European Center for Peace and Development (ECPD) de la Universidad de la Paz de Las Naciones Unidas. Es Doctor en Ciencias económicas y empresariales por la Universidad de Castilla-La Mancha. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y por la Université Paris-X-Nanterre (1992) en la especialidad de economía cuantitativa. Coautor del Libro Blanco de los medicamentos biosimilares en España: Calidad sostenible. La garantía del acceso universal a medicamentos clave.

Impartido en:



FINANCIAL TIMES | ie
business school
Corporate Learning Alliance

IE Business School, C/María de Molina 11, Madrid

Con el aval de:



Sociedad Española de
Hematología y Hemoterapia



Roche Farma S.A.
C/Eucalipto, 33
28016 Madrid
Tel. 91 324 81 00
Fax 91 324 83 30
www.roche.es

04.16-MAB-F227